

2019年度 事業報告書

2019年1月1日から2019年12月31日まで

特定非営利活動法人 PUCCI

1 事業の成果

第6期は、会員やボランティアによる調査活動を基礎とし、それを根拠に国政への政策提言、ペットショップ・ブリーダーへの販売方法改善提案、広く市民に向けた普及活動を進め、適正なペット販売・購入方法の改善提案、ペットの殺処分に関する情報を広める活動を行った。

また、ホームページ、Facebook、Instagram運営、会報発行、インターネットを活用しYou tubeによる一般市民へ向けた講演も行い普及啓発に力をいれた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額 (千円)
倫理的なペットの取り扱いを求める法制度改正事業	<ul style="list-style-type: none"> 他団体との交流 自治体、愛護センターへの電話調査 ドイツのティアハイム過去勤務者と情報交換 	3/17 8/2 9/20 5/12	法人事務所 (電話調査) 東京都、 電話	1人 1人	ペットの倫理的な取扱いに関心を持つ市民不特定多数	15
ペットの販売・購入方法を適正化する改善提案事業	<ul style="list-style-type: none"> 優良ペットショップの視察及び販売方法改善の話し合い 	10/27 11/30 12/14	法人事務所 (調査) 東京都内 (視察等) 通年	2人	ペットの販売・購入に関心を持つ市民不特定多数	10
ペットの殺処分に関する調査研究事業	<ul style="list-style-type: none"> ペットコンサルタント ペット関連講師との面談、情報交換 	5/12 11/30	法人事務所 (電話調査) 東京都内 通年	1人 1人	ペットの殺処分に関心を持つ市民不特定多数	10
ペットに関する講演会や広報を行う普及啓発事業	<ul style="list-style-type: none"> ホームページ運営 会報発行 講演会開催 忘年会 	通年(ホームページ) 3ヵ月に1回(会報) 8/24 12/14	法人事務所および東京都内(取材編集) You tube 東京都渋谷区	1人 1名~2名 200-250人 10名	ペットに関心を持つ市民不特定多数	13